

Penerapan Aplikasi Perhitungan Harga Pokok Penjualan pada PT Ciomas Adisatwa

Alvinan Virgilia, Heni Sulistiani*, Ikbal Yasin

Sistem Informasi Akuntansi, Fakultas Teknik dan Ilmu Kompuetr, Universitas Teknokrat Indonesia

Email: ¹alvinan_virgilia@teknokrat.ac.id, ^{2*}henisulistiani@teknokrat.ac.id, ³ikbalyasin@teknokrat.ac.id

(Heni Sulistiani* : coresponding author)

Abstrak- Penerapan teknologi dalam aplikasi perhitungan harga pokok penjualan menjadi kunci penting dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi proses bisnis. Permasalahan yang dialami oleh PT Ciomas Adisatwa perhitungan harga pokok penjualan masih menggunakan secara manual dengan menghitung dengan kalkulator dan menggunakan *spreadsheet*, hal ini membutuhkan proses yang lama untuk mengetahui harga pokok penjualan sebuah produk yang akan dijual. Dengan menggunakan aplikasi ini, perusahaan dapat menganalisis komponen-komponen biaya dengan lebih efisien dan membuat keputusan yang lebih informasional dalam menentukan harga jual yang sesuai. Selain itu, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan juga membantu perusahaan mengidentifikasi area-area yang dapat dioptimalkan untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan profitabilitas. Dengan demikian, penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya memudahkan proses perhitungan, tetapi juga mendukung pengambilan keputusan yang lebih cerdas dalam strategi penetapan harga produk.

Kata Kunci: Aplikasi; Harga Pokok; Keputusan; Penjualan; Perhitungan

Abstract- The application of technology in the application of calculating cost of goods sold is an important key in improving the efficiency and accuracy of business processes. The problem experienced by PT Ciomas Adisatwa is that the calculation of cost of goods sold is still using manually by calculating with a calculator and using a spreadsheet, this requires a long process to find out the cost of goods sold for a product to be sold. By using this application, companies can analyze cost components more efficiently and make more informed decisions in determining the appropriate selling price. In addition, the cost of goods sold calculation application also helps companies identify areas that can be optimized to reduce production costs and increase profitability. Thus, the use of cost of goods sold calculation applications not only facilitates the calculation process, but also supports smarter decision making in product pricing strategies..

Keywords: Application; Cost Price; Decision; Sales; Calculation;

1. PENDAHULUAN

Teknologi telah menjadi pendorong utama transformasi masyarakat modern, mengubah cara kita hidup, bekerja, dan berinteraksi. Inovasi teknologi terus berkembang dengan cepat, membuka pintu untuk solusi yang lebih efisien dan kreatif dalam mengatasi tantangan sehari-hari (Kurniawan, 2023). Dari revolusi industri hingga era digital, teknologi telah mempercepat proses komunikasi, meningkatkan akses informasi, dan menciptakan platform untuk kolaborasi global. Saat ini, teknologi seperti kecerdasan buatan, *Internet of Things*, dan komputasi awan sedang mengubah paradigma bisnis dan menciptakan peluang baru dalam berbagai sektor (Sari & Cahyani, 2022).

Penerapan teknologi dalam aplikasi perhitungan harga pokok penjualan menjadi kunci penting dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi proses bisnis (Damayanti et al., 2020). Dengan menggunakan teknologi terkini, perusahaan dapat mengotomatiskan sebagian besar tahapan perhitungan, mulai dari pemantauan persediaan hingga penentuan biaya produksi. Sistem yang terintegrasi memungkinkan perusahaan untuk secara *real-time* melacak biaya bahan baku, tenaga kerja, dan overhead, sehingga dapat menghasilkan harga pokok penjualan yang lebih akurat. Selain itu, analisis data yang canggih memungkinkan manajemen untuk membuat keputusan yang lebih tepat berdasarkan informasi yang terkumpul. Dengan demikian, penerapan teknologi dalam perhitungan harga pokok penjualan tidak hanya meningkatkan efisiensi operasional, tetapi juga membantu perusahaan untuk tetap kompetitif di pasar yang terus berubah. Selain itu, teknologi juga memungkinkan perusahaan untuk melakukan simulasi dan analisis sensitivitas terhadap berbagai faktor yang memengaruhi harga pokok penjualan,

seperti fluktuasi harga bahan baku atau perubahan dalam biaya tenaga kerja. Dengan adanya kemampuan ini, perusahaan dapat lebih responsif terhadap perubahan pasar dan mengoptimalkan strategi pricing mereka. Sistem yang terhubung dengan baik juga memfasilitasi kolaborasi antara berbagai departemen, termasuk produksi, keuangan, dan pemasaran, sehingga memastikan informasi yang diperlukan dapat diakses secara cepat dan akurat oleh semua pihak terkait. Dengan demikian, penerapan teknologi dalam aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya menjadi alat administratif semata, tetapi juga menjadi sarana strategis untuk meningkatkan daya saing perusahaan di pasar global yang semakin kompleks dan dinamis. Permasalahan yang dialami oleh PT Ciomas Adisatwa perhitungan harga pokok penjualan masih menggunakan secara manual dengan menghitung dengan kalkulator dan menggunakan *spreadsheet*, hal ini membutuhkan proses yang lama untuk mengetahui harga pokok penjualan sebuah produk yang akan dijual.

Penerapan teknologi dalam perhitungan harga pokok penjualan juga membuka peluang baru dalam pengembangan model bisnis. Dengan analisis data yang mendalam, perusahaan dapat mengidentifikasi tren konsumen, preferensi pasar, dan peluang pengembangan produk baru. Hal ini memungkinkan perusahaan untuk merespons dengan cepat terhadap perubahan kebutuhan pelanggan dan menghasilkan produk atau layanan yang lebih inovatif. Terlebih lagi, integrasi teknologi ke dalam proses perhitungan harga pokok penjualan memungkinkan perusahaan untuk mengadopsi model bisnis berbasis kecerdasan buatan dan machine learning, yang dapat memberikan prediksi yang lebih akurat terkait permintaan pasar, harga optimal, dan strategi penjualan yang lebih cerdas (Evaryanti et al., 2019). Dengan demikian, teknologi tidak hanya mengubah cara perusahaan menghitung harga pokok penjualan, tetapi juga membuka jalan bagi transformasi bisnis yang lebih luas dan berkelanjutan.

Dalam era digital dan globalisasi ini, kecepatan dan ketepatan dalam pengambilan keputusan bisnis sangat krusial (Utari & Wantoro, 2023; Yulistira, 2022). Aplikasi perhitungan harga pokok penjualan memberikan alat yang dapat diandalkan bagi perusahaan untuk meningkatkan visibilitas atas struktur biaya mereka, mencapai ketelitian dalam penetapan harga, dan merespons perubahan pasar dengan lebih adaptif. Keseluruhan, penggunaan aplikasi ini bukan hanya tentang efisiensi administratif, tetapi juga menjadi elemen strategis dalam mencapai pertumbuhan dan keberlanjutan jangka panjang. Selain manfaat tersebut, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan juga mendukung transparansi dalam komunikasi internal dan eksternal perusahaan. Dengan memiliki data yang akurat dan terstruktur mengenai biaya produksi, perusahaan dapat memberikan laporan keuangan yang lebih jelas kepada pihak-pihak terkait seperti investor, pemasok, dan pihak berkepentingan lainnya (Maulida et al., 2020; Tolong et al., 2020). Kemampuan untuk menyajikan informasi finansial yang terperinci dapat meningkatkan kepercayaan dari para pemangku kepentingan, yang pada gilirannya dapat memperkuat citra perusahaan di pasar.

Terlebih lagi, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan sering kali dapat diintegrasikan dengan sistem manajemen rantai pasokan dan perencanaan sumber daya perusahaan (ERP). Hal ini menciptakan sinergi antara berbagai fungsi bisnis, memungkinkan perusahaan untuk mengelola seluruh proses bisnis mereka dengan lebih efisien. Dengan adanya konektivitas yang baik antar departemen, perusahaan dapat merespons perubahan permintaan pasar dan kondisi operasional dengan lebih lincah, meningkatkan daya saing mereka di pasar yang semakin dinamis (Zubaidah & Kholmi, 2020). Dengan demikian, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya sebagai alat pengelolaan biaya, tetapi juga sebagai katalisator transformasi dan peningkatan kinerja perusahaan secara keseluruhan.

Dengan adanya kegiatan pengabdian ini dapat membantu pihak PT Ciomas Adisatwa dalam menghitung harga pokok penjualan secara cepat dan akurat, sehingga dapat mengurangi kesalahan dalam perhitungan harga pokok serta mempercepat dalam proses perhitungan harga pokok penjualan barang.

2. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian memiliki beberapa tahapan yang umumnya melibatkan proses pengembangan dan implementasi program atau kegiatan yang bertujuan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat atau lingkungan (Megawaty et al., 2021). Berikut adalah tahapan pengabdian yang yang dilakukan:

- a. **Identifikasi Masalah atau Kebutuhan Masyarakat**
Tahapan pertama adalah mengidentifikasi masalah atau kebutuhan yang ada di masyarakat. Hal ini melibatkan penelitian dan pemahaman mendalam terhadap kondisi lokal.
- b. **Perencanaan dan Desain Program**
Setelah masalah atau kebutuhan teridentifikasi, tahapan berikutnya adalah merencanakan program atau kegiatan pengabdian. Ini mencakup perancangan strategi, tujuan, dan metode yang akan digunakan.
- c. **Kolaborasi dan Keterlibatan Pihak Terkait**
Kolaborasi dengan pihak terkait, seperti masyarakat setempat, institusi pendidikan, pemerintah daerah, dan pihak lainnya, menjadi langkah penting untuk memastikan keberlanjutan dan keberhasilan program pengabdian.
- d. **Implementasi Program**
Tahap implementasi melibatkan eksekusi rencana dengan melibatkan tim pelaksana. Hal ini mencakup kegiatan lapangan, penyuluhan, pelatihan, atau kegiatan lainnya sesuai dengan tujuan program.
- e. **Evaluasi dan Pemantauan**
Evaluasi dilakukan untuk mengukur dampak positif dari program. Ini melibatkan pemantauan progres, pengumpulan data, dan analisis hasil untuk memastikan bahwa program mencapai tujuannya.
- f. **Pemberdayaan Masyarakat**
Pemberdayaan masyarakat adalah tujuan akhir dari pengabdian. Masyarakat diharapkan dapat melanjutkan dan mengelola kegiatan atau program yang telah diimplementasikan, sehingga dampak positif dapat berkelanjutan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Pengabdian masyarakat merupakan kegiatan yang bertujuan memberikan kontribusi positif kepada masyarakat melalui penerapan ilmu pengetahuan dan teknologi. Hasil dari tahapan pengabdian dapat berupa perubahan sosial, peningkatan kualitas hidup masyarakat, atau solusi untuk masalah-masalah tertentu. Tahapan pengabdian masyarakat memerlukan evaluasi holistik yang mencakup dampak sosial, partisipasi masyarakat, proses pelaksanaan, dan kolaborasi lintas sektor. Dengan demikian, kegiatan pengabdian dapat lebih efektif dalam memberikan kontribusi positif dan berkelanjutan bagi masyarakat.

3.1 Penjelasan Kegiatan

Kegiatan yang dilakukan dalam pengabdian ini yaitu sebagai berikut.

- a. **Pengumpulan kebutuhan**, tahapan ini melakukan pengumpulan kebutuhan dengan melakukan wawancara seputar permasalahan yang dialami pihak perusahaan dalam proses perhitungan harga pokok penjualan
- b. **Pembuatan Aplikasi**, setelah mendapatkan permasalahan yang dialami perusahaan selanjutnya memberikan solusi atas permasalahan tersebut dengan membuat sebuah aplikasi perhitungan harga pokok penjualan yang akan digunakan perusahaan dalam menghitung harga pokok penjualan barang.
- c. **Sosialisasi Penggunaan Aplikasi**, sosialisasi penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan juga dapat menjadi kesempatan untuk memotivasi karyawan dengan memberikan pemahaman tentang bagaimana penggunaan teknologi ini dapat memberikan dampak positif pada pencapaian tujuan perusahaan. Peningkatan pemahaman ini tidak hanya memfasilitasi penggunaan aplikasi dengan lebih efektif, tetapi juga menciptakan rasa kepemilikan dan keterlibatan yang lebih besar di antara anggota tim. Adanya komunikasi yang terbuka dan dialog yang terus-menerus tentang manfaat aplikasi dapat merangsang ide-ide inovatif untuk terus meningkatkan proses bisnis. Selain itu, sosialisasi juga dapat membantu membangun kepercayaan antara manajemen dan karyawan, memastikan bahwa implementasi teknologi baru dianggap sebagai langkah positif untuk pertumbuhan bersama. Dalam jangka panjang, upaya sosialisasi ini dapat menciptakan budaya perusahaan yang adaptif dan progresif terhadap perubahan teknologi. Hal ini penting mengingat bahwa dalam dunia bisnis yang terus berkembang, kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi merupakan salah satu kunci

keberhasilan. Dengan demikian, sosialisasi penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya sekadar implementasi teknologi, tetapi juga investasi dalam pengembangan kapasitas organisasi untuk tetap kompetitif dan relevan di pasar yang terus berubah.

3.2 Dokumentasi Kegiatan

Tahapan sosialisasi penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan kepada perusahaan seperti ditunjukkan pada gambar 1 berikut ini.



Gambar 1. Penjelasan Penggunaan Aplikasi

Penjelasan penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan sangat penting dalam dunia bisnis modern untuk membantu perusahaan mengoptimalkan strategi penetapan harga produk. Aplikasi tersebut memungkinkan perusahaan untuk menghitung dengan cepat dan akurat semua biaya yang terlibat dalam produksi dan distribusi produk, termasuk biaya bahan baku, tenaga kerja, dan biaya overhead. Dengan menggunakan aplikasi ini, perusahaan dapat menganalisis komponen-komponen biaya dengan lebih efisien dan membuat keputusan yang lebih informasional dalam menentukan harga jual yang sesuai. Selain itu, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan juga membantu perusahaan mengidentifikasi area-area yang dapat dioptimalkan untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan profitabilitas. Dengan demikian, penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya memudahkan proses perhitungan, tetapi juga mendukung pengambilan keputusan yang lebih cerdas dalam strategi penetapan harga produk.

Selanjutnya tahapan penyerahan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan kepada perusahaan seperti ditunjukkan pada gambar 2 berikut ini.



Gambar 3. Dokumentasi Penyerahan Aplikasi

Setelah melakukan penjelasan tentang penggunaan aplikasi selanjutnya melakukan penyerahan aplikasi sehingga dapat digunakan PT Ciomas Adisatwa dalam melakukan kegiatan aktivitas perusahaan dan akan mempermudah dalam proses perhitungan harga pokok penjualan.

4. KESIMPULAN

Penerapan teknologi dalam aplikasi perhitungan harga pokok penjualan menjadi kunci penting dalam meningkatkan efisiensi dan akurasi proses bisnis. Permasalahan yang dialami oleh PT

Ciomas Adisatwa perhitungan harga pokok penjualan masih menggunakan secara manual dengan menghitung dengan kalkulator dan menggunakan *spreadsheet*, hal ini membutuhkan proses yang lama untuk mengetahui harga pokok penjualan sebuah produk yang akan dijual. Dengan menggunakan aplikasi ini, perusahaan dapat menganalisis komponen-komponen biaya dengan lebih efisien dan membuat keputusan yang lebih informasional dalam menentukan harga jual yang sesuai. Selain itu, aplikasi perhitungan harga pokok penjualan juga membantu perusahaan mengidentifikasi area-area yang dapat dioptimalkan untuk mengurangi biaya produksi dan meningkatkan profitabilitas. Dengan demikian, penggunaan aplikasi perhitungan harga pokok penjualan bukan hanya memudahkan proses perhitungan, tetapi juga mendukung pengambilan keputusan yang lebih cerdas dalam strategi penetapan harga produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Damayanti, D., Sulistiani, H., Permatasari, B., Umpu, E. F. G. S., & Widodo, T. (2020). Penerapan Teknologi Tabungan Untuk Siswa Di Sd Ar Raudah Bandar Lampung. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya*, 1, 25–30.
- Evaryanti, F. P., Estiyanti, N. M., & Lavianto, S. (2019). Analisis Strategi E-Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Travel Agent Online mybaliwisata.com. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 3(1), 12–17. <https://doi.org/10.30871/jaic.v3i1.1154>
- Kurniawan, A. (2023). Perancangan Aplikasi E-Voting pada Pemilihan Ketua Osis Berbasis Mobile. *Jurnal Ilmiah Informatika Dan Ilmu Komputer (JIMA-ILKOM)*, 2(1), 26–31.
- Maulida, S., Hamidy, F., & Wahyudi, A. D. (2020). Monitoring Aplikasi Menggunakan Dashboard Untuk Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Dan Penjualan. *Jurnal TEKNO KOMPAK*, 14(1), 47–53.
- Megawaty, D. A., Setiawansyah, S., Alita, D., & Dewi, P. S. (2021). Teknologi dalam pengelolaan administrasi keuangan komite sekolah untuk meningkatkan transparansi keuangan. *Riau Journal of Empowerment*, 4(2), 95–104.
- Sari, N., & Cahyani, D. (2022). Perancangan Sistem Informasi Monitoring Sertifikat Menggunakan Extreme Programming. *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i1.1>
- Tolong, A., As, H., & Rahayu, S. (2020). Analisis Kinerja Keuangan Koperasi Simpan Pinjam Pada Koperasi Suka Damai. *Jambura Economic Education Journal*, 2(1), 25–33. <https://doi.org/10.37479/jeej.v2i1.4455>
- Utari, D., & Wantoro, A. (2023). Sistem Informasi Pemberian Bonus Karyawan Operasional Menggunakan Metode Simple Additive Wegting (SAW). *Jurnal Media Borneo*, 1(1), 36–46.
- Yudistira, A. (2022). Analisa Dalam Pengambilan Keputusan Penentuan Lokasi Usaha Menggunakan Metode Preference Selection Index (PSI). *Jurnal Ilmiah Computer Science*, 1(1), 31–40. <https://doi.org/10.58602/jics.v1i1.4>
- Zubaidah, S. ., & Kholmi, M. (2020). Pendampingan Manajemen Usaha Pada Ukm Sepatu Bersih Di Malang. *Jurnal Pengabdian Dan Peningkatan Mutu Masyarakat (JANAYU)*, 1(2), 159–167. <https://doi.org/10.22219/janayu.v1i2.12443>